

• EN BREF

NUTRImania Deux premières franchises



L'agence toulousaine NUTRImania spécialisée en nutrition et hygiène alimentaire, a ouvert deux franchises : une première dans l'Aveyron qui s'adresse aux particuliers, aux professionnels et aux collectivités pour des prestations de conseil, de formation professionnelle et

d'animation; et une deuxième dans le Gers consacrée essentiellement à l'accompagnement des professionnels. « Notre objectif est d'établir un réseau de 10 franchises avant la fin de 2014 et d'atteindre une cinquantaine d'agences d'ici à cinq ans », précise Virginie Mallein, co-dirigeante de NUTRImania. Pour cette année, l'agence toulousaine mise sur 110.000 euros de chiffre d'affaires.