

L'Internet des Objets, évolution ou révolution ?

L'Internet des objets (IdO) se situe à la convergence de vos métiers, des systèmes d'information et des télécoms. Pour Sylvain Pradal, fondateur et gérant d'Aldeon, l'IdO est une révolution aussi foudroyante que l'arrivée de l'informatique en son temps. Ces projets ne doivent donc pas se faire avec amateurisme car les risques liés pour l'entreprise (sécurité des données, souvent stratégiques et des personnes, répercussions sur l'organisation, ...) sont trop grands.

Comme toute chose nouvelle, l'Internet des objets suscite à la fois intérêt, crainte et admiration. De quoi parle-t-on exactement ? Il s'agit avant tout d'utiliser différemment des technologies existantes ou leur adaptation aux spécificités de l'IdO comme des versions plus économes en énergie. Outil intelligent, l'IdO est capable de réagir en fonction de paramètres définis. Une fois configuré, ce dispositif est en mesure de prendre des décisions grâce aux informations qu'il aura collectées et traitées. Ainsi, il pourra déclencher automatiquement une intervention de maintenance sur une machine présentant des statistiques de fonctionnement anormales ou bien baisser automatiquement les stores de vos bureaux lors d'une journée ensoleillée pour limiter l'utilisation de la climatisation. L'IdO peut envisager des actions automatiquement ou transférer d'autres informations vers un tiers humain ou vers une autre machine qui, à son tour, va traiter ces données pour prendre des décisions complémentaires. Ingénieur télécom de formation, Sylvain Pradal se veut d'emblée rassurant : « Il ne s'agit pas de remplacer l'Homme par la machine ! Cet outil est un état d'esprit, une façon d'aborder les choses. L'humain reste la valeur capitale de l'entreprise. Se priver de lui, c'est se priver de tout. Il faut appréhender l'Internet des objets comme un moyen d'aider l'humain dans son travail et rester ainsi dans une démarche constructive ».

S'entendre sur les termes

Objets connectés, Internet des objets, machine to machine (M2M)... Ces concepts sont proches mais ils ne sont pas semblables et chacun d'entre eux désigne une entité bien distincte. Les objets connectés (grâce à Internet) permettent d'apporter une valeur supplémentaire en termes de fonctionnalité, d'information et d'interaction avec l'environnement et l'utilisateur. Il ne s'agit pas d'un périphérique informatique. Selon l'Union Internationale des Télécommunications, l'Internet des objets est une infrastructure mondiale pour la société de l'information qui permet de disposer de services évolués en interconnectant des objets (physiques ou virtuels) grâce aux technologies de l'information et de la communication interoperables existantes ou en évolution. Le M2M, quant à lui, est un moyen d'atteindre des objectifs. Ce n'est pas un outil mais un concept qui réutilise des outils technologiques actuels et qui fournit un procédé nouveau dans l'intégration de ces dispositifs et de ces technologies. « Le machine to machine est un nouvel outil à disposition des entreprises qui leur permet d'atteindre des objectifs qui, jusqu'à présent, étaient hors de leur portée », assure Sylvain Pradal qui a travaillé chez Altran et ses diverses filiales dans les services à valeur ajoutée avant de lancer sa propre structure sur le machine to machine. Amoureux de la communication et des échanges humains, il crée Aldeon sur la région toulousaine en juin 2010 dans le but de gagner en autonomie.

Un pont entre l'utilisateur et l'outil

L'expertise du cabinet Aldeon concerne l'Internet des objets dans sa globalité, à la fois dans la compréhension de la finalité des usages qu'il permet mais aussi dans la façon de le mettre en œuvre et de l'utiliser. « Que nous accompagnions cet acteur des utilities à définir sa stratégie IdO, que nous identifions les choix d'organisation, d'architecture et leurs coûts associés, pour ce leader de la pyrotechnie, ou que, pour ce leader des

machines industrielles ou cet autre acteur du café en portion, nous pilotions la mise en œuvre de leur solution IdO, nos clients viennent chercher l'expérience et l'expertise qui assure la réussite de leur démarche IdO. Orange nous voit d'ailleurs comme un accélérateur de projet IdO », rajoute le dirigeant. Aldeon se différencie de la concurrence en ne proposant qu'une prestation intellectuelle, ce qui permet d'assurer ses clients de son indépendance quant aux solutions proposées. Positionné à l'interface des acteurs technologiques et des entreprises utilisatrices, Aldeon est la passerelle qui permet de lier ces deux mondes souvent très différents. Il s'agit de simplifier la vie de l'utilisateur car beaucoup d'individus viennent vers l'Internet des objets par simple curiosité. Ils viennent vers Aldeon avec de nombreuses questions technologiques et ils souhaitent mettre en œuvre des pilotes, des démonstrateurs sur leurs produits ou sur d'autres éléments. Certains veulent connecter leurs solutions et veulent connaître la démarche à suivre. Pour Sylvain Pradal, il convient d'abord de réfléchir à ce dont l'entreprise a besoin, seule façon d'assurer le retour sur investissement. Une fois le projet clairement ciblé, Aldeon va réfléchir à savoir comment la problématique peut se résoudre avec du M2M en évaluant correctement la demande afin d'optimiser l'offre. L'outil permet de faire de la maintenance proactive à distance. Connecté sur les équipements, il analyse un site sans l'intervention d'un technicien et à des coûts inférieurs. Aldeon peut également faire de la maintenance prédictive en anticipant les pannes par l'analyse des caractéristiques et des statistiques de fonctionnement de l'équipement (ou du produit). Sur la partie énergétique et sur son optimisation, elle offre de manière fiable et réactive des consommations exactes des équipements du site de production de ses clients (bâtiments, logements). Elle permet d'offrir des actions correctives dans l'habitat. Derichebourg Aqua lui a accordé sa confiance dans la mise en place de sa stratégie d'entreprise grâce au machine to machine, avec un accompagnement en amont. Preuve de sa constante ambition, Aldeon souhaite développer un dispositif autonome d'alerte de crues afin d'aider les administrés d'un territoire à ne plus jamais vivre ce cauchemar. Il s'agit d'un projet de vigilance et d'un système d'alerte en temps réel d'inondation. Chez Aldeon, les conseils sont avant tout là pour prévenir les risques, quels qu'ils soient...

