

TIC

SECTEUR PUBLIC

Un nouveau Web service sur les marchés publics

Spécialiste toulousain de l'information et des services sur les achats publics (120 Mds€/an), Secteur Public vient de refondre son site et lance Convivença, une offre en ligne d'appui commercial et marketing pour les marchés publics.

Après avoir produit études, guides, baromètres et conseils (cf. mps n° 1717), la jeune entreprise veut faire de son portail Secteurpublic.fr un média de référence axé sur 10 domaines clés de l'action publique, avec 50 à 60 nouveaux articles par jour agrégés à partir de centaines de sources.

Convivenca.fr, développé avec le soutien d'Oséo et lancé en « beta test » pendant 7 mois, propose un annuaire des acheteurs publics, des outils d'analyse, un service commercial et un observatoire de la commande publique unique en France.

Avec cette nouvelle offre, Secteur Public, vise un chiffre d'affaires de 2 M€ en 2012.