

# My American Market : l'épicerie américaine en ligne



Anne-Claire Bocage.



► Après avoir vécu 4 ans aux USA, Anne-Claire Bocage a fondé My American Market, une épicerie en ligne proposant aux quelque 100 000 Américains expatriés vivant en France leurs produits familiers. 200 références, (les grands classiques), sont actuellement disponibles.

«Le taux de fidélisation est très élevé », constate la dirigeante de cette société toulousaine créée en mai 2009. Pour faire connaître le site, plusieurs canaux sont utilisés : la publicité sur Facebook, Google, le bouche à oreille, les associations américaines... ◀