

9 mars 2010
(p.1/2)

A la Une

Babychou Services garde les p'tits Toulousains à domicile

9 mars 2010 21h00



Nouvelle venue dans le paysage des modes de garde alternatifs aux crèches, l'enseigne Babychou Services propose ses services à domicile depuis le mois de septembre à Toulouse et dans plusieurs communes de l'agglomération. Créé en 1998, ce réseau national s'est développé en franchise depuis 2006 et totalise aujourd'hui 25 implantations. Il participera les 12 et 13 mars prochain au Salon des services à la personne au Centre de congrès Pierre Baudis à Toulouse.



Les difficultés liées au manque de places en crèche et de structures d'accueil pour les plus petits ont permis l'émergence de solutions alternatives et d'initiatives privées, spécifiquement adaptées aux besoins des parents. C'est le cas de Babychou Services, enseigne spécialisée dans la garde d'enfants à domicile, en plein développement depuis 2006 et implantée à Toulouse sous l'impulsion de Ghislaine

Chevrin depuis l'année dernière.

Après 17 ans de carrière dans les assurances, cette mère de famille de 42 ans souhaitait s'installer à Toulouse et « réorienter sa carrière en donnant plus de sens à son activité ». « J'ai découvert Babychou Services sur Internet, avant de rencontrer Claire Lanneau, la fondatrice de l'enseigne lors du Salon des services à la personne de Paris, en novembre 2008. J'ai tout de suite été séduite par le concept mono-service », explique la nouvelle franchisée qui a créé sa société en mai 2009, reçu l'agrément qualité en juin et a véritablement commencé son activité en septembre dernier. « Trente familles nous ont déjà fait confiance en mode de garde régulier ou en occasionnel et nous avons déjà gardé quelque 70 enfants de 0 à 6 ans ».

9 mars 2010
(p.2/2)

Souplesse et réactivité

En recrutement permanent, l'antenne toulousaine de Babychou Service peut compter sur son carnet d'adresses d'environ 40 personnes, auxiliaires familiales pour les enfants de moins de 3 ans, étudiantes avec Bafa et brevet de secourisme ou faisant état de plus de deux ans d'expérience pour les plus grands.

« Baby-sitting occasionnel, garde régulière en temps plein ou temps partiel, garde périscolaire ou garde d'urgence, événements familiaux, nous couvrons tous les besoins de la garde à domicile de 0 à 12 ans en garantissant la plus grande souplesse possible. En septembre prochain, nous comptons atteindre un délai de réaction de 3 heures contre 12 actuellement. Le coût est de 18,50 euros l'heure pour une garde régulière mais il est moindre avec la prestation d'accueil du jeune enfant (Paje) et les réductions d'impôt ».

En plein développement avec de nouvelles ouvertures en projet, l'enseigne Babychou Services a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 4,2 millions d'euros – 1,6 millions d'euros pour l'agence pilote à Paris et 2,6 millions d'euros pour le reste du réseau – en progression de 70% par rapport à l'exercice 2008.

De quoi assurer de belles perspectives à l'agence toulousaine et à Ghislaine Chevrin, qui a investi au total 52.000 euros pour intégrer l'enseigne, essentiellement en frais de franchise. La nouvelle franchisée, qui mise sur un chiffre d'affaires de 100.000 euros cette année, envisage « une belle progression » avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 200 à 240.000 euros en 2011.

Johanna Decorse

SUR LA PHOTO : GHISLAINE CHEVRIN A CRÉÉ L'AGENCE TOULOUSAINNE DE BABYCHOU SERVICES EN MAI 2009. PHOTO DR