

VIE DES AFFAIRES PANORAMA DES SECTEURS

SECTEUR PUBLIC

Développement de nouveaux services avec le soutien d'Oséo et Fimanor

La jeune société toulousaine Secteur Public, spécialisée dans le marketing « B to A » (Business to Administration) et l'analyse de la commande publique, retire les fruits de son site Secteurpublic.fr qui accueille désormais près de 2 500 visiteurs uniques par jour (cf. mps n° 1690). Aujourd'hui, après la consolidation de son savoir-faire en traitement de la donnée publique, elle vient de procéder à une augmentation de capital de 59 K€, dont 40 K€ apportés par le fonds **Fimanor** qui prend ainsi une participation de 39%. Parallèlement, Oséo a contribué à un financement de 120 K€, dont 40 K€ de prêt bancaire. Ces moyens supplémentaires permettront le développement de nouveaux services pour les acheteurs publics et leurs fournisseurs. Un CA de 300 K€ est visé en 2009.