

22 mai 2017

**Service à la personne.** Cette plateforme collaborative lancée à Toulouse met en relation ceux qui déménagent et ceux qui s'installent.

## Lescartons.fr, le vide-appart en ligne

**P**our les études ou le travail, elles ont déménagé 16 fois à deux en cinq ans. Marre de vendre et d'acheter des meubles, marre du temps perdu et des heures à arpenter les grandes surfaces, marre des notices de montages illisibles ou des transports chaotiques. Alors, Céline Taillard, 27 ans, et Manon Le Padellec, 28 ans, ont eu une idée: et si le déménagement des uns faisait le bonheur des autres?

### FACILITER LA MOBILITÉ

Les deux amies, ex-étudiantes en école de commerce, ont imaginé une plateforme collaborative de vide-appartement en ligne, Lescartons.fr, qui met en relation ceux qui ont besoin de meubler leur logement avec d'autres qui vident le leur. « Il y a toujours quelqu'un qui arrive, au moment où vous partez et souvent tout près de chez vous, affirme Céline Taillard. Les étudiants et les parents, savent qu'il est plus facile et moins onéreux de vendre sur place et de racheter que de louer un véhicule, transpor-



ter, stocker... La mobilité devient une obligation dans nos études ou nos carrières, nous voulons faciliter et simplifier ces déplacements. »

Bretonnes d'origine, Manon et Céline ont lancé d'abord leur concept sur Facebook, dans plusieurs villes (Rennes, Montpellier, Lyon, Paris, Strasbourg, Toulouse). Le projet, né il y a un an a très vite cartonné, une communauté de 15 000 personnes s'est constituée, avec des chiffres et des retours excellents. « Une seule annonce pouvait rassembler 3 000 visites en un week-end, pour un lot de meubles à vendre. » Encore une bonne idée, favoriser la vente par lots,

beaucoup plus pratique et moins cher, pour les étudiants notamment. C'est à Toulouse, où Céline est venue s'installer que la plateforme a réellement pris son envol. Lauréates du concours « Coup de Pouce » 2016, organisé par la région Occitanie pour les porteurs de projets en innovation sociale, les deux fondatrices de Lescartons.fr, ont bénéficié de 20 000 € et d'un accompagnement par l'agence de développement économique Madeeli, ce qui leur a permis de finaliser le concept et de lancer le site en mars 2017.

### ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES

Le succès est au rendez-vous et les perspectives très favorables. Le fonctionnement est simple, les vendeurs photographient leur intérieur, étiquettent virtuellement ce qu'ils vendent et les acheteurs se baladent en ligne d'un vide-appart à l'autre pour chiner un meuble ou plus si affinités. « Nous ne voulons pas être seulement un site de petites annonces, assure

Céline. Nous mettons en place un accompagnement personnalisé, des conseils et des services liés à la mobilité en créant une vraie relation. » Paiement sécurisé, valorisation des objets en vente, suivi des visites et ventes, messagerie intégrée, tchat, ou encore moteur de recherche et géolocalisation. Autant de fonctionnalités qui vont se mettre en place progressivement. Des services physiques seront également proposés, grâce à des partenariats en cours de développement sur Toulouse : transport, ménage, transferts administratifs, informations sur la ville...

En version gratuite pour l'instant, le site devrait s'étendre rapidement sur l'hexagone. Le modèle économique est basé sur une commission de 10 % sur les transactions. Céline et Manon voient loin et envisagent de s'implanter à l'international. « Aucun concept de ce type n'existe encore ailleurs en Europe », s'enthousiasment les deux jeunes entrepreneuses.

MARC POUJOL