

## L'Immovation : l'immobilier en mouvement

**Le home staging est un ensemble de techniques** présentant sous son meilleur jour un bien immobilier à la vente ou la location. Comme le packaging des produits, ce marketing immobilier, favorise le coup de cœur et, donc, l'achat. Cette « valorisation immobilière » constitue l'expertise de Karine Alves, fondatrice de L'Immovation. « Après 10 ans au sein de grandes enseignes immobilières, j'ai créé en 2012 mon entreprise dédiée au home staging afin de proposer au marché de la région toulousaine un véritable accélérateur de transaction. Le home staging est un des piliers de la transaction immobilière de l'ère digitale » explique-t-elle. 95% des internautes priorisent leurs recherches en fonction de la première photo présentée sur les annonces dont les

critères leur correspondent. « Il est donc essentiel de rendre très qualitatif et attractif ce premier contact avec le bien. Dépersonnalisation, désencombrement, petits travaux si nécessaires, mise en scène (prêt du mobilier et accessoires de décoration), photographies professionnelles... : tous les biens qui nous sont confiés sont ainsi valorisés ». Et cela marche, délai moyen de vente divisé par 3, prix moins négociés, augmentation du taux de satisfaction clients... « Je prévois cette année un CA supérieur à 100K€ et réfléchis à l'organisation à mettre



© Patricia Maupetit

en place pour me développer. Les conseils de la CCI m'apportent un recul que je n'ai plus. C'est une aide précieuse » conclut-elle.  
[www.limmovation.fr](http://www.limmovation.fr)



**LE SAVIEZ-VOUS ?** Pour mieux comprendre ce que signifie « devenir chef d'entreprise » et vous assurer que vous êtes prêt à vous lancer, venez participer à notre « entretien découverte » individuel.