

31 mai 2019

## Geosat accélère sur la navigation autonome et la smart city

**GIRONDE** Spécialiste de la cartographie très haute définition et 3D, Geosat connaît une forte croissance. La société vient de lever 10 millions d'euros.

HÉLÈNE LERIVRAIN

Créée en 2000, Geosat, dont le taux de croissance annuel dépasse les 40% depuis 2013, vient de lever 10 millions d'euros auprès de Société Générale Capital Partenaires, Bpifrance et Ouest Croissance. Il s'agissait de sa première levée de fonds. «*Nous pensions que c'était au moment où tout allait bien qu'il fallait se renforcer au maximum pour pouvoir aller encore plus loin*, commente Mathias Saura, président de la société. *C'est aussi le bon moment car nous sommes en train de nous transformer en ETI [entreprise de taille intermédiaire, ndlr]. Pour aller plus vite et bien soutenir l'ensemble de nos travaux, il était important de réaliser une opération comme celle-là.* » L'ambition des dirigeants de Geosat (260 salariés) pour les prochaines années est de maintenir une



**Grâce aux technologies 3D, Geosat a révolutionné le métier de géomètre.** [DR]

forte croissance organique grâce au renforcement de son maillage territorial avec l'ouverture de plusieurs nouvelles agences en France. Il s'agira aussi de réaliser des opérations de croissance externe en France et à l'international.

### MAQUETTE NUMÉRIQUE

La société, qui est au départ un cabinet de géomètres-experts, a révolutionné en 19 ans le métier de géomètre grâce à la maîtrise des technologies d'acquisition de données 3D, maîtrisant la totalité de la chaîne jusqu'à la transformation de la data. En plus de son activité historique, la société intervient donc désormais dans la détection des réseaux enterrés et

accompagne les acteurs de la construction et du bâtiment dans le développement de maquettes numériques. La société propose également de la cartographie haute définition des villes, préalable à de nombreux développements de la *smart city*.

Grâce à cette levée de fonds, Geosat entend justement accélérer le développement de cette activité mais également se renforcer dans la navigation autonome : «*L'enjeu est bien de pouvoir localiser un véhicule et de le déplacer dans un environnement très complexe dont il faut avoir une connaissance parfaite. En l'occurrence, à partir des données que nous collectons, Geosat fabrique des cartes très précises qui sont embarquées dans les véhicules. Il faut savoir que les constructeurs demandent une précision à 10 cm près. C'est un challenge important et difficile à relever* », reconnaît Cédrik Ferrero, gérant de la PME. 10 % de l'effectif travaille à ce jour sur ces questions de navigation autonome, soit 25 salariés. ■